

Migrar para Shopify sem perder SEO

Lista de verificação para quem muda de WooCommerce, PrestaShop ou outra plataforma, antes, durante e depois da migração.

ANTES DE MUDAR

A queda de tráfego depois de uma migração quase nunca vem da plataforma nova. Vem de endereços antigos que passam a dar erro e levam consigo a autoridade que tinham.

- ☐ Exportar a lista completa de endereços da loja atual: o sitemap, as páginas com tráfego no Google Search Console e as que recebem ligações de outros sites.
- ☐ Registrar o ponto de partida no Search Console: páginas indexadas, consultas principais e cliques por página, para comparar depois.
- ☐ Guardar os títulos, as descrições e os textos das páginas que trazem tráfego, para não se perderem na passagem.
- ☐ Guardar os nomes dos ficheiros de imagem e os textos alternativos dos produtos.
- ☐ Fazer o mapa de redirecionamentos 301, endereço antigo para endereço novo, produto a produto e categoria a categoria.
- ☐ Contar com endereços novos: na Shopify os produtos ficam em /products/, as coleções em /collections/ e as páginas em /pages/, por isso a maioria dos endereços muda.

DURANTE A MIGRAÇÃO

- ☐ Importar pela ordem que a Shopify indica: primeiro os produtos, depois os clientes, depois as encomendas históricas.
- ☐ Planear o convite aos clientes: as palavras-passe não passam de outra loja, e a Shopify indica convidar os clientes a criar uma nova.
- ☐ Importar os redirecionamentos no admin, na secção de redirecionamentos de URL, com um ficheiro CSV. Fora do plano Plus, o limite é de 100 000 redirecionamentos.
- ☐ Saber que um redirecionamento só funciona a partir de um endereço que já não existe: se o endereço antigo ainda abre uma página, não redireciona.
- ☐ Escrever uma descrição única em cada página, em linguagem simples e direta.
- ☐ Configurar os pagamentos. Em Portugal, a página de preços da Shopify publica as taxas do MB WAY no Shopify Payments, e o Multibanco ativa-se com o Shopify Payments, mas não funciona em modo de teste.

- ☐ Fazer algumas encomendas de teste antes de abrir a loja, para confirmar que tudo funciona.

DEPOIS DE ABRIR

- ☐ Ligar o domínio: comprar um novo ou transferir o que a loja atual já usa.
- ☐ Submeter o sitemap, que a Shopify gera sozinha, no Google Search Console e no Bing Webmaster Tools.
- ☐ Testar os endereços antigos mais importantes, um a um: cada um deve responder 301 para o endereço novo, nunca 404.
- ☐ Vigiar a cobertura e os erros 404 no Search Console nas semanas seguintes, e corrigir os redirecionamentos que faltarem.
- ☐ Confirmar que as páginas de produto têm dados estruturados com preço, moeda e disponibilidade: `so-ma.studio/ferramentas/pronta-para-agentes`
- ☐ Testar a acessibilidade da página inicial, de um produto e do carrinho: `so-ma.studio/ferramentas/acessibilidade`

Lista de orientação, feita a partir do Centro de ajuda da Shopify e da prática da SO-MA. Os menus do admin da Shopify mudam com o tempo: confirme os passos na ajuda oficial.

Quer a migração feita por nós? A SO-MA desenha, constrói e opera lojas Shopify, com o mapa de redirecionamentos feito antes da mudança. Peça uma proposta escrita em `so-ma.studio/contact`

FONTES, CONSULTADAS A 16 DE OUTUBRO DE 2026

Shopify, lista de verificação da migração

<https://help.shopify.com/en/manual/migrating-to-shopify/store-migration-checklist>

Shopify, redirecionamentos de URL

<https://help.shopify.com/en/manual/online-store/menus-and-links/url-redirect>

Shopify, importar clientes

<https://help.shopify.com/en/manual/customers/import-export-customers>

Shopify, Multibanco

<https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/local-payment-methods/multibanco>

Shopify, preços em Portugal (MB WAY)

<https://www.shopify.com/pt/precos>